

## **Pressemitteilung**

### **Sparkassenvorstand testet S-Line auf dem Klingentrail**

Solingen, 26. September 2018

Der 800 Meter lange und rund 80 Höhenmeter ausmachende Parcours durch das Bärenloch soll bald von den Besucherinnen und Besuchern kostenlos genutzt werden können. Für die Realisierung war der Verein Velo Solingen e.V. daher auf Spenden und Sponsoren angewiesen. Mit der Stadt-Sparkasse Solingen hat der Klingentrail einen begeisterten und verlässlichen Unterstützer gefunden: „Die Idee, auf der ehemaligen Deponie Bärenloch eine Mountainbikestrecke für Jedermann zu gestalten - für Kinder, Freizeitsportler und Cracks gleichermaßen - hat uns von Anfang an gefallen“, sagt Stefan Grunwald, Vorstandsvorsitzender der Stadt-Sparkasse Solingen. „Es ist ein wirklich einzigartiges Projekt in der Region, das uns sofort überzeugt hat - daher engagieren wir uns gerne.“ So wurde auch ein Streckenabschnitt nach dem Geldinstitut benannt: Die mittelschwere, rote Abfahrt heißt "S-Line by Stadt-Sparkasse Solingen". Kurz vor der offiziellen Eröffnung des Klingentrails hat der Sparkassenvorstand diesen Streckenabschnitt kurzerhand selbst getestet.

„Ein tolles Erlebnis!“ berichtet Sebastian Greif, Vorstandsmitglied der Solinger Sparkasse und ambitionierter Sportler nach der Abfahrt. „Neben dem schönen Panorama bietet der Pfad auch verschiedene Sprungmöglichkeiten für den richtigen Nervenkitzel.“ Passionierte Profis kommen auf dem schwarzen Trail auf ihre Kosten, während der blaue Pfad mit einigen Bodenwellen besonders für Neulinge im Radsport ein willkommener Einstieg ist. „Ich freue mich schon darauf, beim nächsten Mal mit meinen Kindern herzukommen“, sagt Andreas Tangemann, stellvertretendes Vorstandsmitglied und dreifacher Familienvater.

Dass bald viele Radsportbegeisterte auch aus dem Umland das Bärenloch in Solingen besuchen werden, ist nach Meinung von Stefan Grundwald vor allem dem engagierten Einsatz des Klingentrail-Teams und der vielen freiwilligen Helfer zu verdanken: „Durch das unermüdliche Engagement der Beteiligten im Hochsommer wie im Winter hat Solingen bald einen neuen Publikumsmagneten - und wir sind stolz darauf, einen Teil dazu beigetragen zu haben.“

---

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Martin Idelberger

Vorstandssekretariat und Unternehmenskommunikation

Telefon: (0212) 286-3030

E-Mail: [martin.idelberger@sparkasse-solingen.de](mailto:martin.idelberger@sparkasse-solingen.de)